

PROJET D'ETABLISSEMENT 2024 – 2028



Sommaire

1- Préambule

2-La méthodologie du projet

3- Présentation de la collectivité et du Réseau de Lecture Publique

4- Le diagnostic

5- Objectifs stratégiques et actions

6- Annexes

Préambule au projet d'établissement

Ouverte en 2010, la Bibliothèque Multimédia représente en matière de lecture publique l'équipement phare du territoire et du département, de par sa taille, sa fréquentation, son offre documentaire et culturelle. Force est de constater aussi que son rayonnement dépasse le cadre des frontières géographiques de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret.

L'épisode de la crise sanitaire a laissé derrière lui des traces sur le comportement des publics, bouleversant considérablement leurs pratiques culturelles. Il aura fallu plus de deux années après la levée des restrictions pour que la bibliothèque retrouve un rythme de croisière, comparable à la période antérieure au Covid.

Si la bibliothèque connaît depuis ces deux dernières années une reprise significative d'activité, avec une fréquentation en hausse continue, il n'en demeure pas moins qu'elle ressent le besoin de réinterroger ses pratiques, son fonctionnement et de renouveler son offre de services et sa programmation culturelle.

Le projet se fonde d'abord sur des priorisations politiques faisant apparaître la nécessité pour la Bibliothèque Multimédia :

- d'axer principalement ses actions autour du livre et de la lecture sans pour autant négliger les autres supports et formes d'expressions,
- de construire un partenariat pérenne avec la Quincaillerie qui permette une véritable synergie entre les deux structures, de travailler de façon plus transversale avec les différents services de la collectivité et au sein de la bibliothèque elle-même,
- de renforcer les partenariats avec les acteurs culturels institutionnels et associatifs du territoire,
- de travailler à rendre la communication plus efficace et de gagner en autonomie sur le plan de son élaboration et de sa diffusion,
- de favoriser la participation et l'implication du public dans certains domaines comme le développement des collections et les animations, afin de mieux ajuster l'offre à la demande et de rendre la bibliothèque plus accessible,
- d'être innovante en matière d'animations, de communication et d'offre de services en général.

Répondant à ces lignes directrices politiques et s'appuyant aussi sur un diagnostic élaboré par l'équipe de la bibliothèque, ainsi que sur l'analyse d'un questionnaire soumis à la population, le présent projet d'établissement a pour ambition sur les quatre années à venir, de redynamiser l'équipement en définissant sa politique culturelle autour de quelques axes stratégiques majeurs qui sont les suivants:

- 1- L'accueil des publics et la facilitation de l'appropriation du lieu et des services
- 2-La bibliothèque participative
- 3- La bibliothèque partenariale
- 4- La bibliothèque moderne et innovante

La méthodologie

MODE DE PILOTAGE DU PROJET	
INSTANCES	RÔLE
CHEF DE PROJET : La directrice	-Présentation du projet et des attendus politiques à l'équipe -Mise en place de la méthode de travail : Présentation des différentes phases : diagnostic/Axes de travail/Objectifs stratégiques et déclinaison opérationnelle. -Constitution des 3 groupes de travail au sein de l'équipe travaillant sur ces différentes étapes. -Mise en place des outils d'analyse et de suivi : questionnaire à la population/ documents d'élaboration du diagnostic interne, tableaux de présentation des axes stratégiques et de leur déclinaison opérationnelle, fiche type d'actions/bilan dans le cadre de l'évaluation. -Conduite des réunions : groupes de travail /COFIL/ Commission lecture publique sur la présentation des différentes étapes du projet. -Présentation et suivi du projet auprès des différentes instances -Évaluation des actions (fiche action/bilan) avec restitution au COFIL, à la commission lecture publique. -Élaboration bilan annuel
3 groupes de travail au sein de l'équipe BM	Chacun des 3 groupes avec le chef de projet : -élabore le questionnaire -élabore le diagnostic et les pistes d'améliorations -élabore les axes stratégiques et les actions à mettre en œuvre. -restitution en réunion plénière de l'équipe des travaux de chacun des groupes
COFIL: directrice, responsables de secteurs, coordinateur de la programmation culturelle, coordinateur du réseau de lecture publique, élus, DGS.	-Synthèse et réajustements des travaux élaborés par les groupes de travail -Réunions trimestrielles de suivi du projet -Restitution du bilan annuel -Réajustement des actions de l'année n+1
COMMISSION LECTURE PUBLIQUE : Élus membres et élus ayant une bibliothèque dans leur commune.	-Participation au diagnostic et force de propositions sur les orientations et contenus à apporter -Réunion de suivi et d'évaluation des actions (2 dans l'année)
RÉUNION DES VICE-PRÉSIDENTS	Avis /demandes de réajustements /pré-validation du projet Avis et demandes de réajustement à l'issue de chaque bilan annuel
CONSEIL COMMUNAUTAIRE	Validation du projet
COMITE D'USAGERS	Avis consultatif sur les choix en matière de collections et d'animations Réunions trimestrielles

Présentation de la collectivité et du Réseau de Lecture Publique

La collectivité : quelques dates clefs

- Décembre 1992 naissance du District du Pays de Guéret Saint-Vaury : Établissement Public de Coopération Intercommunal (EPCI)

- Décembre 1999, transformation en Communauté de Communes avec 17 communes formant la Communauté de Communes de Guéret Saint-Vaury

- Janvier 2013, transformation de la Communauté de Communes en Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

La Communauté d'Agglomération du Grand Guéret est un territoire rural composé de 25 communes comprenant 28 427 habitants avec une ville centre de 12 840 habitants

1- La population du territoire et sa répartition dans les différentes communes : (source Insee)

COMMUNE	HABITANTS	% de la population globale
Guéret		45,16 %
Ville -centre	12 840 (2021)	
Ajain	1 032 (2021)	3,63 %
Anzême	543 (2021)	1,91 %
La Brionne	453 (2021)	1,59 %
Bussière-Dunoise	1 040 (2021)	3,65 %
La Chapelle-Taillefert	441 (2021)	1,55 %
Gartempe	116 (2021)	0,40 %
Glénic	663 (2021)	2,33 %
Jouillat	378 (2021)	1,32 %
Mazeirat	125 (2021)	0,43 %
Montaigut-le-Blanc	385 (2021)	1,35 %
Peyrabout	153 (2021)	0,53 %
Saint-Christophe	152 (2021)	0,53 %
Saint-Éloi	178 (2021)	0,62 %
Saint-Fiel	1 061 (2021)	3,73 %
Saint-Laurent	685 (2021)	2,40 %
Saint-Léger-le-Guérotois	404 (2021)	1,42 %
Saint-Silvain-Montaigut	204 (2021)	0,71 %
Saint-Sulpice-le-Guérotois	1 911 (2021)	6,72 %
Saint-Vaury	1 732 (2021)	6,09%
Saint-Victor-en-Marche	351 (2021)	1,23 %
Saint-Yrieix-les-Bois	287 (2021)	1 %
Sainte-Feyre	2 497 (2021)	8,78 %
La Saunière	653 (2021)	2,29 %
Savennes	210 (2021)	0,73 %

2-Présentation synthétique de la Bibliothèque Multimédia et de son réseau

Septembre 2010 : ouverture de la Bibliothèque Multimédia.

Juin 2011 : inauguration de l'équipement

Janvier 2013 : transformation de la communauté de communes en communauté d'agglomération

Avril 2013 : Prise de compétence partielle libellée comme suit : La mise en œuvre d'un réseau intercommunal de lecture publique comprenant les actions liées au développement d'un réseau numérique intercommunal avec ses terminaux, la constitution d'un fonds documentaire intercommunal, l'animation et la coordination de ce réseau .

Avril 2014 : Mise en réseau de la Bibliothèque Multimédia avec 11 bibliothèques:

Anzême

Bussière-Dunoise

La Chapelle-Taillefert

Montaigut-le-Blanc (Service suspendu en avril 2024)

Saint-Eloi (Service suspendu en mai 2024)

Saint-Fiel

Saint-Laurent

Saint-Sulpice-Le-Guéretois

Saint-Vaury

Saint-Victor-en-marche

Sainte-Feyre

Janvier 2018 : Elargissement du réseau avec :

Mazeirat (service suspendu en avril 2024)

Peyrabout

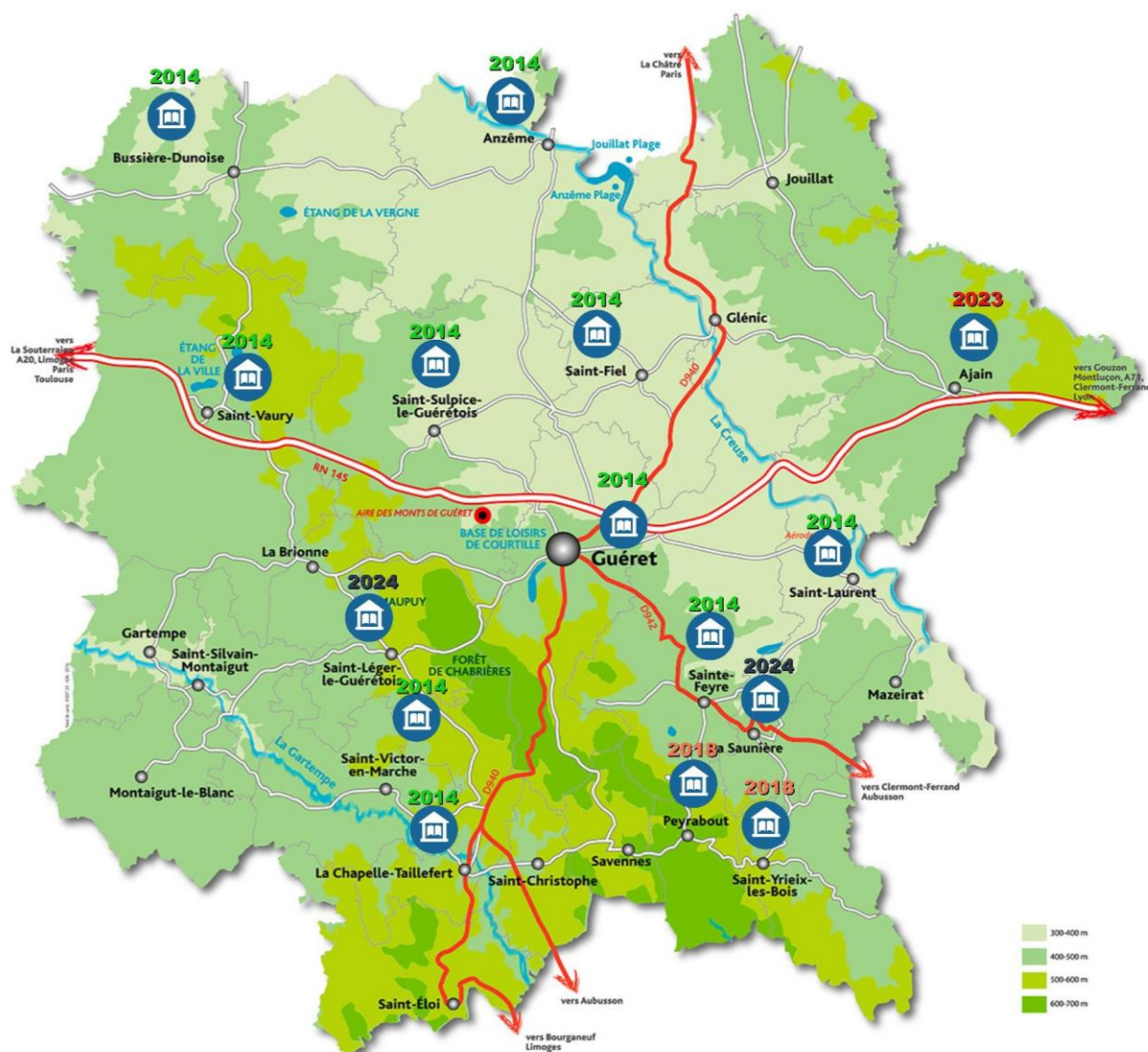
Saint-Yrieix-Les-Bois

Nouvel élargissement en 2023 et 2024:

Juin 2023 : Inauguration de la Biblioposte d'Ajain

Juillet 2024 : Ouverture de la bibliothèque de Saint-Léger-Le -Guérétois

2024 : La Saunière (à déterminer)



Carte du réseau en juin 2024



Les principaux partenaires institutionnels et associatifs de la Bibliothèque Multimédia :

Bibliothèque départementale
Archives départementales
Cinéma le Sénéchal
Musée d'art et d'archéologie de Guéret
La Guéretoise de Spectacle
La Quincaillerie
Le conservatoire départemental de musique E. Goué
ADAPEI 23
CLAP/CRIA
CAF
UDAF

Lire en Creuse
Les rencontres de Chaminadour
Lire et faire lire
Valentin Haüy
La Société des Sciences Naturelles Historiques
et Archéologiques de la Creuse
La Fédération des Œuvres Laïques
Le secours populaire
Le secours catholique
Radio Pays de Guéret

Accuse de réception en préfecture
023-200034825-20240926-182_24-DE
Date de télétransmission : 08/10/2024
Date de réception préfecture : 08/10/2024

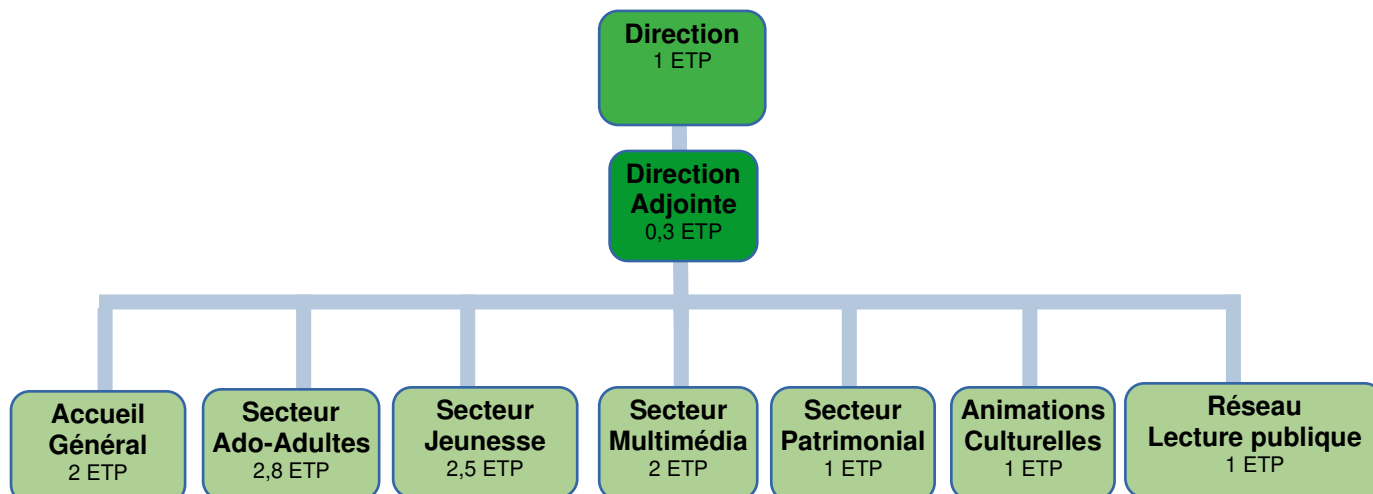
Organigramme : 14 agents et 13,6 ETP :

2 Catégorie A

2 Catégorie B (dont un contractuel)

10 Catégorie C (dont un contractuel)

DIRECTION "LECTURE PUBLIQUE"



Les chiffres clefs du réseau de lecture publique de 2023



Publics :

Inscrits dont emprunteurs : 3656

Prêts du réseau avec Guéret : 136 883

Guéret : 123 622

Individuels : 119408/ collectifs : 17453



Collections :

Livres : 75 009

Livres CD : 184

Textes enregistrés : 1375

Journaux et revues : 9329



CD : 13 410

Vinyles : 603



DVD/ Blu-ray : 9030



Services et collections adaptés :

Liseuses et Liseuses XL

Lecteurs Daisy

PEB (Prêt entre bibliothèques)

Portage à domicile

Valentin Haüy

Facile à Lire

CLAP/CRIA (permanence du Centre Ressources Illettrisme Analphabétisme)

Fonds Dys



Budget :

Fonctionnement (hors masse salariale) : 202 737 € (dont 10804 d'acquisitions)

Masse salariale : 524 752 €

Coût total annuel de fonctionnement : 727 489 €

Investissement : 87 836 € (dont 56 606 € d'acquisitions)



Acquisitions dont : (Livres / CD/ DVD-Blu-ray) : 67 410 €

DIAGNOSTIC

Un diagnostic du service élaboré à partir de six « items » ou champ d’actions de la bibliothèque a permis de dégager certains axes de travail et corroborer ceux découlant des attendus politiques. Les 6 items sont les suivants :

Accueil des publics/ Collections/ Animations/ Communication/ Médiation et Valorisation/ Évaluation.

Items	Origine des éléments du diagnostic	Points forts	Points à améliorer
L'accueil des publics	L'équipe	-Des accueils réguliers de groupes scolaires -Des interventions régulières en EHPAD et à la Maison d'arrêt -Un service de portage à domicile s'adressant aux personnes à mobilité réduite, souffrant de handicaps temporaires ou permanents -Un nombre d'usagers actifs et de nouveaux inscrits en progression par rapport à l'année écoulée (chiffres en annexes)	-Absence de signalétique urbaine ainsi que sur la façade du bâtiment -Une signalétique directionnelle intérieure peu lisible -Un sas sombre et austère à rendre plus convivial -Une banque d'accueil général assez austère qui ne met pas suffisamment en valeur la Grainothèque et les publications destinées à la vente -Besoin d'harmoniser et de formaliser des pratiques d'accueil et d'accentuer le travail de médiation des agents. -Un guide du lecteur à refaire -De gros problèmes informatiques et d'absence de suivi de l'équipement et du système pendant plus de 2 ans ont contraint la Bibliothèque Multimédia à être privée de postes de consultation fonctionnels pour le public, ainsi que du WIFI -Des horaires d'ouverture à mieux adapter aux besoins et pratiques des usagers (ouverture méridienne) -Une version trop ancienne du portail qui ne permet pas la mise en valeur des différents services.

	Le public via le questionnaire	-Un personnel compétent, agréable, disponible et à l'écoute	-Demande d'ouvertures méridiennes, matinales, après 18h -Retour de la question de la gratuité -Demande de création d'espaces « cosy » avec un peu de décoration (végétale par ex...) -retour de postes publics et du WIFI
Les collections	L'équipe	-Une offre documentaire riche et éclectique. -Une attention régulière aux suggestions des lecteurs -Des réservations acheminées sur les sites demandés constituant une véritable offre de proximité -Des fonds renouvelés plus régulièrement grâce à la navette. -Un nombre de documents empruntés en progression constante depuis 2022.	-Une signalétique documentaire à améliorer car difficile à intégrer pour l'usager et qui ne permet pas d'identifier les différents espaces documentaires. -Une offre numérique à repropose. Cette dernière a dû être suspendue en raison de contraintes budgétaires en 2020. -Des délais d'attente parfois trop importants des réservations demandées par les usagers : simplifier et fluidifier la circulation des documents sur le réseau afin de mieux répondre à la demande.
	Le public via le questionnaire	Une offre documentaire riche et variée dans l'ensemble	-Un élargissement du choix au sein de certains segments de collections : DVD musicaux, BD, mangas, livres en gros caractères, livres sur le sport, livres en langues étrangères...plus de nouveautés -Amélioration du système de réservation en ligne -Amélioration du portail et de son fonctionnement -Une offre numérique -Un lieu d'écoute individuel pour les CD

Les animations	L'équipe	Une programmation riche et diversifiée Une bibliothèque qui ne connaît pas de temps morts	-Une programmation très dense (environ 130 événements en moyenne par an) mais manquant de structuration et d'identité. Manque de formalisation de la politique culturelle -Associer les usagers dans les choix et les orientations de la politique culturelle en posant un cadre précis qui doit être défini et validé par les instances décisionnelles (DGS /Elus) -La commission lecture publique doit pouvoir être davantage force de proposition et se positionner sur certains choix stratégiques -Renforcer la transversalité entre les différents secteurs de la bibliothèque -Manque de débats sociétaux (la bibliothèque comme lieu de réflexion de débats, d'échanges, l'« agora contemporaine ») -Aller davantage à la rencontre des acteurs et partenaires culturels locaux (institutionnels et associatifs) -Faire le lien entre les actions en direction des publics empêchés et celles ciblant les habitants des QPV. -Un programme trop articulé autour d'expositions et pas suffisamment de rendez-vous réguliers et participatifs -Tendre vers une diversification des formes d'animations en expérimentant de nouvelles. Placer l'utilisateur en situation d'acteur et non plus simplement de consommateur de la programmation -Accentuer le travail de médiation autour des expositions -Un partenariat régulier avec la Quincaillerie qui doit se mettre en place et permettre aux deux structures de coconstruire une programmation et de travailler sur des thématiques communes. -Exploiter davantage les ressources et compétences en interne -La BM doit pouvoir accueillir de nouveau des rencontres professionnelles (ABF...).
-----------------------	-----------------	---	---

	Le public via le questionnaire		-Une demande forte d'instauration d'un comité d'usagers. -Demandes de rencontres, rendez-vous réguliers -Plus de de rendez-vous en journée -Proposer davantage de rencontres avec un auteur d'audience nationale ; visioconférence sur l'art ou la littérature ; organisation de rencontres autour d'une activité type tricot/couture/dessin - Développer l'offre de spectacles -trop d'animations/plus de lisibilité des événements -Pas assez d'animations sur le réseau.
La communication	L'équipe	Une variété d'outils mis au service de la communication Une page fb assez vivante	-Une communication institutionnelle qui ne permet pas une forme plus spontanée et plus percutante (diversifier les formes de communication). Faire des propositions en ce sens aux instances décisionnelles (compte Instagram) -Anticiper au maximum la transmission des éléments de la programmation au service communication - Les mailings utilisés doivent être réactualisés régulièrement et enrichis afin de mieux toucher les publics cibles. -Une Newsletter qui se fait attendre mais qui est prévue dans le cadre de la refonte du portail -Exploiter davantage les compétences en interne de façon à gagner en autonomie sur la communication - Manque d'exploitation et de partage des connaissances et expériences acquises lors des formations -La version actuelle du portail n'est plus adaptée à une communication dynamique et efficace -Un relai insuffisant de la communication au niveau du réseau et des communes.

	Le public via le questionnaire		-Améliorer la communication (plus d'informations, un flyer plus visuel...) Développer la communication sur les réseaux sociaux -Mettre en place une Newsletter
La médiation et la valorisation	L'équipe	-Une valorisation des collections à travers les coups de cœur en secteur jeunesse sur le portail et sur la page fb et à travers la page fb côté adulte pour mettre en avant des éditeurs, des collections, les nouveautés, la rentrée littéraire. Édition en version papier des listes de nouveautés en secteur adulte.	-Accompagner davantage les usagers dans la démarche d'appropriation des outils, services et actions de la BM -Accentuer la valorisation des collections et de l'action culturelle à travers les outils existants (SIGB et fb) et à travers les futurs outils (page Instagram de la BM) et nouveau site internet -Renforcer la médiation autour de la programmation
L'évaluation	L'équipe		-Formaliser les critères d'évaluation des actions de la BM. L'outil reste à mettre en place avec la Commission Lecture publique et à faire valider dans le cadre du présent projet (cf fiche action/bilan en annexe) -Évaluer chacun des projets validés et effectuer un bilan annuel avec le COPIL, la Commission lecture publique.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET LES AXES DE TRAVAIL

1- UNE BIBLIOTHÈQUE ACCUEILLANTE ET PLUS ACCESSIBLE

Objectifs :	Actions	Description	calendrier	Ressources
Faciliter l'accès à la BM	1	Mettre en place une signalisation urbaine en ville et sur la façade du bâtiment	A déterminer avec la mairie de Guéret	Coopération avec le service urbanisme de la ville de Guéret et le service communication de l'agglomération
Renforcer la convivialité	2	Aménager le « sas » de manière à faciliter la consommation sur place (et donc un usage différent de la BM) Améliorer l'éclairage	2025	2 Mange -debout et 4 tabourets hauts Services techniques
	3	Assouplir le règlement intérieur et autoriser la consommation dans le forum	2025	Réunion d'équipe Validation du nouveau règlement par le conseil communautaire
	4	Réaménager la banque d'accueil général en valorisant notamment les publications proposées à la vente	2025	Réunion d'équipe
	5	Mettre en valeur la grainothèque en l'installant à l'entrée du forum	2025	Réunion d'équipe Association « Plantes et couleurs » Bénévent l'Abbaye
Mieux accueillir les publics	6	Faire évoluer les horaires d'ouverture au public afin de mieux prendre en compte les besoins de la population	2025	Réunions d'équipe. Commission Lecture publique Conseil communautaire

	7	Harmoniser les pratiques d'accueil et renforcer la médiation	2024	Réunions d'équipe Formation
	8	Refaire un guide du lecteur ainsi que de nouveaux signets. Proposer un sac en tissu aux usagers « tote bag » avec le logo de la BM	2025	Budget communication
Faciliter l'appropriation du lieu et des services	9	Repenser la signalétique directionnelle intérieure indiquant les différents espaces de la BM	2026	Réunion d'équipe et comité d'usagers
	10	Redéployer de nouveaux postes de consultation sur les deux niveaux publics	2025-2028	6 Postes avec suites bureautiques adéquates A inscrire dans le PPI informatique
	11	Mieux valoriser les collections, animations et services proposés au travers du nouveau portail mis en production fin 2024	2025-2028	Contributeurs Formation
Optimiser le fonctionnement du Réseau de Lecture Publique	12	Reposer le cadre de fonctionnement du RLP (Convention/charte du bibliothécaire volontaire) afin d'améliorer son fonctionnement : fluidifier la circulation des documents (mise en place de fonds flottants et tournants), réduire les délais d'attente des réservations, désengorger les rayonnages des magasins et des secteurs. Tendre vers une diminution significative du nombre de documents de la bibliothèque départementale présents sur le réseau	A partir de la fin 2024	Réunion du groupe de travail réseau Commission Lecture publique Réunion avec l'équipe de la bibliothèque départementale
Réorganiser les collections dans les magasins	13	Libérer de l'espace en magasin général pour le fonds de lecture publique en relocalisant certaines collections patrimoniales (dont le fonds Bord) dans le magasin patrimonial.	2025-2026	Achat d'étagères métalliques Travail d'équipe

2-UNE BIBLIOTHÈQUE PARTICIPATIVE

Objectifs:	Actions	Description	calendrier	Ressources
Poser le cadre de la politique culturelle de la BM	14	Définir les enjeux et objectifs de la politique culturelle dans le cadre de ce nouveau projet et mettre en place les outils d'évaluation de celle-ci	Dernier trimestre 2024	Commission Lecture Publique COPIL
Conforter le rôle de la Commission Lecture Publique	15	Associer la Commission Lecture Publique à la réflexion sur les propositions et les orientations en matière d'actions culturelles et d'évaluation des actions.	2024	Réunions avec la commission plus régulières
Donner une identité à la programmation culturelle	16	Avoir un axe fort autour du livre et de la lecture : rencontres d'auteurs /lectures...	2025	Commission Lecture publique Budget d'animations Élaboration du programme en associant des acteurs culturels locaux
Revoir le rythme et les horaires de la programmation	17	Créer davantage de respirations entre les grosses manifestations et les événements « flash ». Plus de RV en journée notamment sur les samedis et moins de RV en soirée (notamment durant la période hivernale)	2025	Réunions d'équipe Commission bibliothèque
Rendre l'usager acteur de la BM et favoriser la co-construction	18	Favoriser les pratiques amateurs dans le cadre de la programmation en intégrant des actions animées par des usagers	2025-2028	Commission Lecture Publique Appel à candidature Communication

Créer un espace de dialogue, d'échanges et de propositions avec les usagers	19	Mettre en place un comité d'usagers (définir les objectifs, le rôle, le cadre et modalités de fonctionnement). Mettre en place une fiche de cadrage avec des axes précis : • les objectifs précis et la plus-value attendue • projets ou thèmes soumis à concertation • le niveau de participation • le mode de pilotage • le mode d'animation • les participants à la démarche (dans la mesure du possible un échantillon représentatif de la population locale) • le suivi du projet et son évaluation • fréquence des réunions (trimestrielles).	2025	COPIL Commission bibliothèque Appel à candidature pour la constitution du comité d'usagers Charte du comité d'usagers Communication
Évaluer les actions	20	Mettre en place les outils d'évaluation de la politique culturelle et évaluer le programme annuellement	2024-2028	Rapport d'activité Fiches actions/bilans

3- UNE BIBLIOTHÈQUE PARTENARIALE

Objectifs	Actions	Description	calendrier	Ressources
Construire un partenariat pérenne avec la Quincaillerie	21	Collaboration entre la BM et le Tiers-lieu autour d'un projet commun (« Malle à médias » création d'un fonds documentaire multisupport itinérant et co-construction d'un programme d'animations).	2024-2028	Réunions avec la Quincaillerie, le réseau TELA, La Limou'zine.
Nouer de nouveaux partenariats et consolider les partenariats existants	22	Inscrire davantage les actions culturelles de la BM dans le tissu local en renforçant la collaboration avec les acteurs associatifs et institutionnels	2024-2028	Coopération avec les acteurs socio-culturels du territoire
Une bibliothèque inclusive	23	Articuler les actions ciblant les publics empêchés avec celles s'inscrivant dans le cadre du partenariat avec les acteurs de la politique de la ville notamment sur les axes suivants : -la mise en place d'ateliers de conversations en partenariat avec les structures institutionnelles et associatives du territoire impliquées dans des actions de FLE -le projet intitulé « l'Equipée livre » en lien avec les acteurs de la politique de la ville, ciblant les familles et les enfants des quartiers prioritaires.. -le projet avec la CAF/AGGLO-BM d'accueil d'enfants dans le cadre du dispositif LAEP (lieu d'accueil enfants /parents)	2024-2028 Mai 2024 2024/2025 2024	Coopération avec les structures du territoire impliquées dans des actions culturelles ayant pour objectif l'inclusion sociale

	24	Faire évoluer la signalétique documentaire en proposant une signalétique inclusive.	2026	Réunion d'équipe Kit de pictogrammes proposé par le Livre et la Lecture en Bretagne (EPCC crée par l'État et la Région)
La BM comme lieu rencontres interprofessionnelle s	25	Accueillir des rencontres interprofessionnelles (AG de l'ABF, avec l'ALCA, Journées d'études Tiers-lieux et bibliothèques)	2025-2028	Programme de rencontres co-construit avec les partenaires Rencontres dans l'auditorium
Déclinaison de projets sur le réseau	26	Conforter le lien avec le réseau au travers d'actions itinérantes et partenariales	2025-2028	Commission Lecture publique Coordinateur du réseau

4- UNE BIBLIOTHÈQUE MODERNE ET INNOVANTE

Objectifs	Actions	Description	calendrier	Ressources
La BM comme lieu d'expérimentation	27	Expérimenter la mise en œuvre de nouvelles actions culturelles : proposer de nouvelles animations faisant place à la créativité et au partage d'expérience ou de savoir-faire. Diversifier l'animation.	2025-2028	Réunion d'équipes Budget animations Commission lecture publique Comité d'usagers Fiches de postes /formations

Un fonctionnement plus transversal et décloisonné	28	Travailler sur des thématiques transversales dans le cadre de la programmation avec l'ensemble des secteurs de la bibliothèque et avec d'autres services de la collectivité	2025-2028	Réunion d'équipe autour de projets Collaboration renforcée avec les services de l'agglomération
Moderniser les outils de communication	29	Refonte du portail de la BM : un outil sur mesure permettant de valoriser l'activité et les services et d'interagir avec l'utilisateur (suggestions, coups de coeur des usagers...)	2025	Coopération entre le groupe de travail de la bibliothèque et le prestataire C3RB Groupe contributeur Fiches de postes
Restructurer le flyer de la programmation	30	Revoir la présentation de manière à le rendre plus lisible et plus illustré	2025	Equipe Service communication
Mieux communiquer :	31	Proposition d'une Newsletter sur l'actualité et la programmation de la BM et du réseau.	2025	Groupe contributeur Fiches de postes
Communiquer autrement	32	Création d'une page Instagram pour une communication moins institutionnelle, plus spontanée et inventive.	2025	Coopération avec le service communication Fiches de postes/Formation Contributeurs
Enrichir et diversifier l'offre documentaire	33	Reproposer des ressources numériques dans le cadre d'une mutualisation avec la Bibliothèque départementale.	2026	Partenariat technique et financier avec la Bibliothèque départementale

ANNEXE 1 Questionnaire

Questionnaire



La Bibliothèque Multimédia a 14 ans. Votre avis nous intéresse afin de pouvoir la faire évoluer et répondre au mieux à vos attentes.

Nous vous remercions pour les quelques minutes que vous consacrerez à ce questionnaire **avant le samedi 23 mars 2024.**

Vous habitez :

- ☐ Ajain ☐ Anzême ☐ La Brionne ☐ Bussière-Dunoise
- ☐ La Chapelle-Taillefert ☐ Gartempe ☐ Glénic ☐ Guéret ☐ Jouillat
- ☐ Mazeirat ☐ Montaigut-le-Blanc ☐ Peyrabout ☐ Saint-Christophe
- ☐ Saint-Eloi ☐ Saint-Fiel ☐ Saint-Laurent ☐ Saint-Léger-le-Guérotois
- ☐ Saint-Silvain-Montaigut ☐ Saint-Sulpice-le-Guérotois ☐ Saint-Vaury
- ☐ Saint-Victor-en-Marche ☐ Saint-Yrieix-les-Bois ☐ Sainte-Feyre
- ☐ La Saunière ☐ Savennes
- ☐ Autre commune hors du territoire du Grand Guéret

Etes-vous inscrit(e) à la Bibliothèque Multimédia ?

- ☐ oui ☐ non

Pourquoi fréquentez-vous la BM ?

- ☐ Emprunter des livres, BD ☐ Emprunter des CD, DVD, Blu-Ray
- ☐ Emprunter des périodiques ☐ Lecture / consultation sur place
- ☐ Assister à un évènement (exposition, spectacle...)
- ☐ Autre raison de fréquentation

Avez-vous déjà été inscrit(e) à la BM ?

☐ oui ☐ non

Si vous avez été mais n'êtes plus inscrit(e) à la BM, pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

.....
.....
.....
.....

Quelle(s) animation(s) de la BM souhaitez-vous voir développer davantage ?

☐ Expositions ☐ Spectacles ☐ Rencontres d'auteurs ☐ Ateliers ☐ Lectures
☐ Conférences ☐ Aucune

Quel(s) autre(s) type(s) d'animations ou de services aimeriez-vous trouver à la Bibliothèque ?

.....
.....
.....
.....

En plus de Guéret, fréquentez-vous d'autres bibliothèques du réseau ?

☐ oui ☐ non

Si oui, laquelle / lesquelles ?

☐ Ajain ☐ Anzême ☐ Bussière-Dunoise ☐ La Chapelle-Taillefert
☐ Mazeirat ☐ Montaigut-le-Blanc ☐ Peyrabout ☐ Saint-Eloi ☐ Saint-Fiel
☐ Saint-Laurent ☐ Saint-Sulpice-le-Guéretois ☐ Saint-Vaury
☐ Saint-Victor-en-Marche ☐ Saint-Yrieix-les-Bois ☐ Sainte-Feyre

Comment êtes-vous informé des activités de la BM et de son réseau ?

☐ Facebook ☐ Le portail ☐ La presse écrite / audiovisuelle / radio
☐ Affiches ☐ Flyers ☐ Bouche à oreille

Quelle(s) amélioration(s) souhaitez-vous pour la bibliothèque ?

.....
.....
.....
.....

Etes-vous favorable à la mise en place d'un comité d'usagers de la Bibliothèque ?

☐ oui ☐ non

Ce comité aurait notamment vocation à faire des suggestions pour l'achat des ouvrages et le choix de la programmation des événements.

Souhaiteriez-vous en faire partie ?

☐ oui ☐ non

Qu'attendez-vous d'une bibliothèque aujourd'hui ?

.....
.....
.....
.....

Quel(s) autre(s) lieu(x) culturel(s) fréquentez-vous ?

☐ cinéma ☐ Librairie ☐ Tiers-Lieux ☐ Salle de spectacle

Autre(s) lieu(x) culturel(s) fréquenté(s)

.....
.....
.....
.....

Commentaire libre

.....
.....
.....
.....

ANNEXE 2

Analyse du questionnaire

Délai de réponse : du 6 mars au 23 mars. 281 réponses dont : 114 au format papier déposés à la BM et 167 en ligne sur le site de l'Agglomération du Grand Guéret.

Aire géographique :

Les personnes ayant répondu au questionnaire habitent dans 51 communes différentes. 41 % des répondants sont Guérétois et 81 % habitent le territoire de l'Agglo. 16,72 % viennent de communes creusoises, dont 4,62 % de communes limitrophes. Enfin 1,4 % des réponses proviennent d'habitants non creusoises.

21 communes du territoire de l'Agglomération du Grand Guéret :

Communes	Nombre de réponses
Guéret	116
Sainte-Feyre	27
Saint-Vaury	13
Saint-Sulpice-le-Guéretois	12
La Chapelle-Taillefert	10
Bussière-Dunoise	7
Glénic	7
Saint-Fiel	7
La Saunière	6
Saint-Léger-le-Guéretois	6
La Brionne	3
Saint-Christophe	3
Jouillat	2
Anzême	2
Saint-Silvain-le-Montaigut	2
Ajain	1
Mazeirat	1
Peyrabout	1
Saint-Laurent	1
Saint-Victor	1
Saint-Yrieix-les-Bois	1

Aucun habitant des communes de Gartempe, Montaigut-le-Blanc, Saint-Eloi et Savennes n'a répondu au questionnaire.

7 communes limitrophes du territoire de l'Agglomération du Grand Guéret :

Communes	Nombre de réponses
Pionnat	5
Sardent	2
Saint-Sulpice-le-Dunois	2
Lépinas	1
Fleurat	1
Le Grand-Bourg	1
Champsanglard	1

17 communes creusoises non limitrophes du territoire de l'Agglomération du Grand Guéret :

Communes	Nombre de réponses
2 communes situées à moins de 20 kms de Guéret	
Ahun	2
Saint-Hilaire-la-Plaine	1
6 communes situées entre 20 et 30 kms de Guéret	
Blaudeix	3
Parsac	2
Pontarion	1
Le Donzeil	1
Cressat	1
Chamberaud	1
7 communes situées entre 30 et 50 kms de Guéret	
Chambon-sur-Voueize	3
Clugnat	2
Chénérailles	1
Saint-Chabrais	1
Châtelus-le-Marcheix	1
Lafat	1
Chavanat	1

2 communes situées à plus de 50 kms de Guéret	
Aubusson	1
Moutier-Rozeille	1

4 communes en dehors du département :

Communes	Nombre de réponses
Issoudun	1
La Châtre	1
Saint-Amand-Magnazeix	1
Clermont-Ferrand	1

11 personnes extérieures au territoire de l'Agglomération du Grand Guéret ont répondu au questionnaire sans préciser leur commune d'origine.

L'inscription à la bibliothèque :

Sur les 281 personnes ayant répondu au questionnaire, 246 sont inscrites à la BM, 31 ne le sont pas et 4 n'ont pas répondu à cette question. Cela représente donc 88,80 % d'inscrits. Parmi les non-inscrits il y a plusieurs lycéens qui fréquentent le lieu mais disent habiter trop loin pour vouloir s'inscrire.

Concernant une inscription antérieure, la question n'a majoritairement pas été comprise. Certains ont pensé qu'il s'agissait de savoir s'ils étaient déjà inscrits avant leur adhésion actuelle et non pas qu'il s'agissait de savoir s'ils avaient choisi de ne pas renouveler leur adhésion.

Néanmoins 195 ont répondu avoir déjà été inscrits et le sont encore ; 22 n'ont jamais été inscrits ou ne le sont plus et 64 n'ont pas répondu.

15 personnes sur les 22 ont donné une raison expliquant leur non-inscription actuelle :
4 pointent la tarification pour les hors aggro ;

3 un manque de temps ;

4 des horaires d'ouverture inadaptés à leurs horaires de travail, 1 regrettant notamment l'absence d'ouverture méridienne ;

1 personne fréquentait la bibliothèque avec ses enfants et ne vient plus depuis que ces derniers ont grandi ;

1 personne stipule qu'une seule adhésion pour son couple lui suffit ;

1 personne donne pour explication « des employés très désagréables ».

Fréquentation du réseau :

Sur les 281 personnes ayant répondu au questionnaire 39 fréquentent une bibliothèque du réseau, soit 13,87 %. Toutefois il faut noter que 3 personnes fréquentent plusieurs bibliothèques du réseau, ce qui ramène le chiffre de la fréquentation à 12,81 %.

Bibliothèques	Nombres d'usagers fréquentant la bibliothèque	Nombre d'habitants de la commune ayant répondu au questionnaire	Observations
Bussière-Dunoise	8	7	4 habitants de Bussière-Dunoise fréquentent la bibliothèque + 1 habitant de St-Vaury+2 habitants de Guéret et 1 habitant de Sainte-Feyre.
Sainte-Feyre	7	27	5 habitants de Sainte-Feyre fréquentent la bibliothèque+1 habitant de Saint-Yrieix-les-Bois et 1 habitante d'Aubusson (lycéenne)
Saint-Sulpice-le-Guérétois	4	12	1 habitant de Saint-Sulpice-le-Guérétois fréquente la bibliothèque + 2 habitants de Guéret et 1 habitante d'Aubusson (lycéenne).
Ajain	3	1	1 habitant d'Ajain +2 de Blaudeix
Saint-Fiel	3	7	2 habitants de Saint-Fiel fréquentent la bibliothèque et 1 habitant de Guéret
La Chapelle-Taillefert	2	10	1 habitant de Guéret fréquente la bibliothèque ainsi qu'un habitant de Sainte-Feyre
Saint-Vaury	2	13	1 habitant de Saint-Vaury et 1 habitant de Guéret
Saint-Victor	2	1	1 habitant de Guéret fréquente la bibliothèque ainsi qu'un habitant de la Chapelle-Taillefert
Saint-Yrieix-les-Bois	1	1	C'est un habitant de Saint-Yrieix-les-Bois qui fréquente cette bibliothèque
Peyrabout	1	1	C'est un habitant de Peyrabout qui fréquente cette bibliothèque
Sans précision de la bibliothèque fréquentée	6		

1 habitant de Guéret en plus de la BM fréquente la bibliothèque de Bussière-Dunoise, celle de La Chapelle-Taillefert et celle de Saint-Victor.

1 habitant de Guéret, en plus de la BM fréquente la bibliothèque de Saint-Sulpice-le-Guérétois et celle de Saint-Vaury.

1 lycéenne d'Aubusson qui fréquente la bibliothèque de Saint-Sulpice-le-Guérétois et celle de Sainte-Feyre fréquente également celle de Guéret sans être inscrite.

Les raisons de la fréquentation :

62,23 % des personnes fréquentant la bibliothèque et ayant répondu au questionnaire viennent pour emprunter des documents : 54,43 % des livres, 29,73 % des supports multimédia et 15,82 % des périodiques.

16,56 % viennent pour assister à un évènement, 15 % pour lire sur place et 6 % pour un autre usage que ceux proposés dans le questionnaire. Parmi ces derniers 31 % viennent pour travailler et faire leurs devoirs.

Usages	Nombres de réponses	
Emprunts de livres	227	
Emprunts de CD/DVD	124	
Emprunts de périodiques	66	
Total pour les emprunts comme raison principale de fréquentation	417	
Assister à un évènement	111	
Lire sur place	101	
Autre, dont	21	
	Travailler au calme/devoirs	13
	Recherches en salle patrimoine	5
	Lieu de rencontres/lien social	5
	Participer au « Jeudi des lecteurs »	5
	Dans un cadre professionnel/enseignants	3
	Se reposer	2
	Amener ses enfants/petits-enfants en secteur jeunesse	2
	Participer à un atelier d'écriture	1
	Fréquenter la bibliothèque de la Société des Sciences	1
	Assister à des lectures de contes	1
	Faire un spectacle	1
	Apporter de la documentation pour des animations ayant lieu dans ma commune de résidence	1
	Emprunter des albums jeunesse pour préparer mes animations	1

Animations à la bibliothèque :

Concernant la question sur les animations existantes que les usagers aimeraient voir à la bibliothèque, 20 personnes n'ont pas répondu et 26 ont répondu aucune, soit près de 10 % des réponses.

Sur les 235 personnes restantes près de 51 % aimeraient que la BM propose plus de spectacles, 48 % plus de rencontres d'auteurs, 45 % plus d'expositions, 41 % plus d'ateliers, 39 % plus de conférences et 32 % plus de lectures.

Types d'animations à développer	Nombre de réponses
Spectacles	120
Rencontres d'auteurs	114
Expositions	107
Ateliers	97
Conférences	91
Lectures	75
Aucune	26

Pour la question concernant les animations et les services n'existant pas encore et qu'ils aimeraient trouver, sur les 281 questionnaires recueillis 73 ne répondent pas à la question, soit près de 26 %. De plus deux personnes disent qu'il y a déjà tout ce qu'il faut et une autre qu'il ne faut pas plus d'animations mais donner une identité au lieu.

Pour les 208 ayant répondu, certains citent des animations/services déjà existants, ce qui au final relevaient plutôt de la question précédente :

Des ateliers d'écriture	2
Des concours de dessins pour les enfants	1
Des ateliers/découverte d'auteurs	1
Des ateliers pour les enfants	1
Rencontres avec des artistes	1
Un coin vidéo	1
Concerts	1
Du portage à domicile	1

D'autres réponses concernent des offres qui ont été réduites et/ou abandonnées faute de participants et suite à nos baisses d'effectifs et que les répondants aimeraient revoir ou proposées en plus grand nombre :

Des concerts de musique classique peut-être en lien avec des lectures/lectures musicales	2	
Lectures pour les tout-petits (en dehors des crèches)	2	Les « racontines » pour les 0-3 ans que nous proposons ont été supprimées
Des concerts de musique classique peut-être en lien avec des lectures/lectures musicales	2	
Heures du conte pour le public	1	Le nombre de malles aux histoires est passé de 5 à 2
Plus d'animations en dehors de la BMI et en dehors de Guéret	1	
Des animations autour du manga	1	
Retrouver une offre numérique, accès à Tout apprendre	1	En raison de la baisse du budget et de l'absence d'OPAC nous avons résilier notre abonnement

Enfin d'autres propositions concernent effectivement des offres nouvelles :

Bourse aux livres/aux cd-vinyles	2
Des ateliers en langues étrangères/en occitan	2
Des lectures et des animations pour les adolescents	2
D'autres types d'animation pour les accueils de classes en plus des séances de lecture	1
Des ateliers de conservation des documents. Reliure des livres	1
Des animations en relation avec l'art, la lecture, les arts plastiques	1
Diffusion de films	1
Lectures autour d'auteurs comme Jules Verne	1
Un sac de choix des lecteurs sur des thématiques	1
Puzzle participatif	1
Un offre type Micro-Folie comme il existe à Bénévent et Gouzon, pour compenser la fermeture du musée	1

Des séances de lectures sur place pour les crèches en plus de celles organisées sur les sites	1
Café-associatif	1
Des animations pour ceux qui ne sont ni des enfants ni des personnes âgées	1
Salon du livre	1
Séances de jeux de société	1
Prêt d'instrument de musique	1
Jeux vidéos	1

Au sujet de la manière d'être informé de l'actualité et des événements, 18 personnes n'ont pas répondu à cette question. Sur les 263 personnes ayant répondu, 43 % le sont par les affiches, 39 % par la page Facebook, 33 % par le bouche-à-oreille, 24 % par les médias, 22 % par le portail, 20 % par les flyers. 6 personnes citent un autre moyen.

Affiches	114	
Facebook	102	
Bouche à oreille	88	
Médias	63	
Portail	57	
Flyers	52	
Autres	6	
	Informations trouvées sur place à la BM de manière autonome ou via le personnel	5
	Courriel (mailing)	1

Comité d'usagers

Concernant le souhait ou non de sa mise en place, 20 personnes ne répondent pas et 2 sont sans avis. Concernant la participation à un éventuel comité, 32 personnes ne répondent pas à la question et deux sont sans avis.

Parmi les personnes qui répondent 72 % sont favorables à sa mise en place, mais 76% ne souhaitent pas en faire partie. 22 % souhaitent toutefois en faire partie. 1 personne souhaite que ce comité intègre des enfants et des ados.

	Souhaitez-vous la création d'un comité d'usagers ?	Souhaiteriez-vous en faire partie
Oui	187	57
Non	72	190

Lieux culturels fréquentés en dehors de la bibliothèque :

Lieux culturels fréquentés parmi ceux proposés dans le questionnaire	Nombre de réponses	Lieux culturels fréquentés par les répondants	
Cinéma	189	Musées dont Cité de la tapisserie et Micro-folies de Bénévent et Gouzon	17
Salle de spectacles	170	Salles de spectacles (la Guérétoise, Lejeune, Furet, Zénith de Limoges, la Naute	11
Librairie	164	Festivals dont Coquelicontes/concerts	10
Tiers-lieux	73	D'autres bibliothèques (Chambon-sur-Voueize, Aubusson, Genouillac, Bonnat, Poitiers, Limoges)	8
		Des lieux de concerts/de lectures/d'expositions (Le Conservatoire, la Métive, la Bergerie, les rencontres de Chaminadour)	6
		Des cafés-concerts, cafés-jeux, bars associatifs (dont l'Alzire et le Fabuleux destin)	5
		Espace Fayolle	5
		Le pôle arts plastiques du boulevard Carnot	3
		La Quincaillerie numérique	3
		Évènements sportifs dont le stade de Rennes	2
		Archives départementales	1
		Atelier des Astres	1

Les améliorations souhaitées :

Concernant les pistes d'amélioration souhaitées par les répondants il y a 9 domaines qui se détachent : les horaires, l'animation, la tarification, l'offre documentaire, la communication, le mobilier et l'agencement du lieu, le fonctionnement du portail et l'offre informatique, les règles d'emprunt et de fonctionnement, l'organisation des collections ainsi que des propositions nouvelles.

15 % des personnes notent qu'elles sont très contentes de l'existant, du choix proposé et du fonctionnement. Elles n'attendent en conséquence aucune amélioration mais font simplement part de leur satisfaction à fréquenter ce lieu qu'elles jugent agréable et réconfortant.

Axes d'amélioration	Nombre de réponses	Propositions des usagers	Répartition
Les horaires	35		
		Élargissement des horaires sans plus de précision, dont une personne uniquement les horaires d'été	14
		Ouverture le matin	7
		Ouverture après 18h	7
		Ouverture méridienne notamment en semaine (une seule réponse pour le samedi). 1 personne souligne la nécessité d'avoir plus de personnel pour rendre cette amélioration possible	6
		Pas plus mais autrement	2
Aménagement des locaux/mobilier	20		
		Plus de couleurs ; plus de chaleur ; du mobilier pour créer des coins cosy au 1 ^{er} , rendre l'espace jeunesse plus cocoon et plus enfantin (notamment l'entrée avec la zone d'écoute qui ne sert pas), création d'une salle de dessin/musique	6
		Du matériel : des pendules, des prises fonctionnelles dans la zone d'étude, un meilleur éclairage dans la zone périodiques, une climatisation au 1 ^{er} étage	5
		Un lieu d'écoute individuelle pour les CD	4
		Mettre des plantes	4
		Rehausser les rayonnages pour ne plus utiliser l'étagère du bas, et les espacer plus	3
		Une accessibilité dès le parking	1
L'offre documentaire	19		
		L'élargissement du choix sur certains segments (DVD musicaux, BD, mangas, livres en gros caractères, livres sur le sport, livres en langues étrangères, catalogues de tricot, livres zen, livres de décoration intérieure et romans japonais, des livres de réflexion sur la situation internationale	9
		Plus de nouveautés livres, cd/dvd, jeunesse	5
		Plus de revues	3

		Plus de livres récents sur le réseau et une plus grande rotation des livres jeunesse à Bussière-Dunoise	2
Le portail/les équipements informatiques	17		
		Retour des ordinateurs	5
		Amélioration du portail et de son fonctionnement	4
		Avoir du WIFI	3
		Amélioration du système de réservation en ligne	3
		Une offre numérique	1
		Des automates de prêt	1
La communication	11		
		Améliorer la communication (plus d'informations, un flyer plus visuel...)	7
		Développer la communication sur les réseaux sociaux	2
		Communiquer par mail et via une newsletter	2
Les animations	8		
		Typologie des animations (rencontre avec un auteur d'audience nationale ; visio-conférence sur l'art ou la littérature ; organisation de rencontres autour d'une activité type tricot/couture/dessin ; développer l'offre de spectacles	4
		Organisation : plus de places pour les conférences ; mettre des manifestations l'après-midi plutôt qu'en soirée ; moins d'animations mais plus de cohérence ; trop d'animations à la BMI et pas assez sur le réseau	4
L'organisation des collections	7		
		Un rangement horizontal dans les étagères et plus vertical	1
		Avoir une liste papier des dernières acquisitions livres +DVD/CD	1

Le fonctionnement et les règles d'emprunt	4		
		Emprunts : une durée d'emprunt plus longue/plus de souplesse pour les lecteurs qui habitent loin	4
		Réservations : pouvoir réserver plus de livres en ligne et améliorer le système de réservation notamment pour les livres revenant des autres bibliothèques	2
La tarification	2	La gratuité pour les hors Agglo	2

Les attentes concernant ce que doit être une bibliothèque aujourd'hui :

Seules 89 personnes ont répondu à cette question plus large, ce qui correspond à 31 % de réponses. Il y a souvent eu un amalgame entre « une bibliothèque aujourd'hui » et la question sur les améliorations concernant la BM.

Toutefois 24 % pensent qu'une bibliothèque aujourd'hui doit permettre d'emprunter des documents récents ; 19 % pensent qu'elle doit proposer une offre variée ; 16 % pensent qu'elle doit être un lieu de rencontre et de partage ; 8 % qu'elle doit être un lieu ouvert à tous, un lieu de conseil et un lieu ouvert à toutes formes de culture ; 6 % souhaitent qu'elle soit un lieu calme propice au travail, à la lecture, à la réflexion et à la rêverie. Pour finir 3 % pensent qu'elle doit proposer des animations régulières, informer sur le monde actuel et ainsi évoluer avec son temps.

L'accueil à la BM :

Il ne s'agissait pas d'une question faisant partie du questionnaire mais plusieurs remarques ont été faites à ce sujet par les répondants.

Si une personne note que des progrès ont été fait en termes d'accueil mais qu'ils restent à poursuivre ; qu'une autre parle d'un accueil plus ou moins agréable selon les agents et qu'une autre est gênée quand elle se trouve face à des agents qui ne maîtrisent pas le secteur dans lequel ils se trouvent, la plupart des commentaires sont positifs.

Un personnel compétent, professionnel et de bon conseil	11
Un personnel agréable, sympathique et souriant	8
Un accueil très agréable	6
Un personnel disponible et à l'écoute	4
« Merci pour votre accueil », « Merci au personnel », « Merci pour tout ce que vous faite en direction du public jeunesse et des scolaires », « Merci à toute l'équipe », « Merci pour votre accueil et tout ce que vous faites déjà », « Merci au personnel qui est au top depuis des années » ...	11

Même si le poids de ce questionnaire est à relativiser compte tenu du nombre de participants représentant environ 8 % des usagers actifs de la bibliothèque, il donne toutefois quelques tendances sur les attentes et le ressenti de nos usagers. Des axes d'amélioration et de réflexion se dégagent faisant de ce dernier un outil à prendre en compte malgré tout dans le cadre du présent projet.

Il serait également intéressant de refaire un questionnaire du même type à l'issue des quatre années de sa réalisation afin d'évaluer l'impact sur le public des actions mises en œuvre.

ANNEXE 3

Quelques chiffres clefs

Répartition des usagers actifs par tranches d'âges

Tranches d'âges	Pourcentage des usagers actifs
0-14 ans	27,75 %
15-29 ans	11,90 %
30-44 ans	16,66 %
45-59 ans	15,67 %
60-74 ans	19,55%
75-89 ans	7,60 %
Plus de 90 ans	0,87 %
TOTAL	100 %

Nombre d'usagers actifs par bibliothèque

Bibliothèques	Emprunteurs actifs
Ajain	43
Anzême	1
Bussière-Dunoise	36
La Chapelle-Taillefert	17
Guéret	3214
Mazeirat	2
Montaigut-Le-Blanc	15
Peyrabout	2
Saint-Eloi	7
Saint-Fiel	2
Saint-Laurent	39
Saint-Sulpice-Le-Guéretois	21
Saint-Vaury	12
Saint-Victor- En - Marche	16
Saint-Yrieix-Les-Bois	2
Sainte-Feyre	49
TOTAL	3478

Prêts du réseau (chiffres 2023):

Bibliothèques	Prêts individuels	Prêts collectifs
Ajain	1 106	298
Anzême	19	883
Bussière-Dunoise	1 084	509
La Chapelle-Taillefert	262	25
Guéret	11 3420	10 202
Mazeirat	0	1
Montaigut-Le-Blanc	534	4
Peyrabout	0	4
Saint-Eloi	52	2
Saint-Fiel	34	710
Saint-Laurent	629	1 498
Saint-Sulpice-Le-Guéretois	336	339
Saint-Vaury	534	137
Saint-Victor-En-Marche	446	1 496
Saint-Yrieix-Les-Bois	30	332
Sainte-Feyre	923	1 034
TOTAL	11 9409	17 474